

Концепт Бизнес 3.0

«Только умершие доктора не лгут»

Стратегическая эффективность бизнеса зависит не только от его сегодняшней адекватности в самом широком смысле этого слова, но и от возрастающей способности своевременно увидеть завтрашние возможности, оценить риски и угрозы, загодя подготовиться как к первому, так и ко второму. Для бизнеса возможности имеют гораздо большее значение чем риски, хотя бы потому, что именно их реализация позволяет динамично входить на рынок, удерживать его и расширять.

По сути, упущенные возможности и являются наибольшими бизнес рисками, затмевая типичные финансовые риски, связанные с недостатком финансовых средств, наличности, курсами, и т.п. В основе упущенных возможностей, и соответственно недополученной прибыли, лежит "poor management" (слабое управление) или вообще отсутствие такового, замена его администрированием. В условиях возрастающих как по амплитуде, так и по частоте кризисов, на поле бизнеса остается только игроки, которые «бьют мяч с лета по всей площадке».

Докторальный подход, - «ценно только то, что прошло длительное испытание временем», в отечественном бизнесе больше не срабатывает. Классическая бюрократия, чрезвычайно прогрессивная и полезная вещь во времена своего появления, последовательно теряет позицию за позицией, теснимая новыми идеями и концепциями экономики основанной на знаниях. Хотя востребованность новых управленческих решений и подходов для бизнеса породила множество лжегуру и лжепророков, внимательное рассмотрение развития интернета - одной из наиболее динамичных технологических ниш, позволяет расставить вехи для адекватные развития отечественного бизнеса.

Сегодня аналитики интернета выделяют три версии веб-ориентированных концепций и технологий, увеличивающих возможности заинтересованных пользователей - Web 1.0, Web 2.0 и Web 3.0. При этом эксперты называют Web 1.0 – статистический и только для чтения, Web 2.0 - для написания и участия, наиболее выдающимися примерами которого являются Twitter, YouTube, eZineArticles, Flickr и Facebook, другие

социальные сети и сервисы.

В настоящее время на смену , Web 2.0 приходит Web 3.0 – семантический исполняющий веб. В общем виде, семантика — это смысловое значение слов. Семантическая паутина — часть глобальной концепции развития сети интернет, целью которой является реализация возможности машинной обработки информации, доступной во Всемирной паутине. Основной акцент концепции делается на работе с метаданными, однозначно характеризующими свойства и содержание ресурсов Всемирной паутины, вместо используемого в настоящее время текстового анализа документов.

Используемые выше представления, которые можно принимать и как метафоры, кажутся перспективными для разработки перспективного видения практических технологий и инструментов управления отечественного бизнеса, как в методическом контексте, так и в плане уровня использования развитых информационных технологий. Такой подход в полной мере отражает мейнстрим и парадигму современного менеджмента как в текущей, так и долгосрочной перспективах.

Хотя в отечественном бизнесе наблюдаются отдельные части или элементы, которые можно назвать по аналогии «Бизнес 2.0», в целом организационный уровень управления близок к определению как «Бизнес 1.0», т.е. администрированию и иерархическим, и местами, авторитарным взаимоотношениям. «Бизнес 3.0» достаточно корректно может описываться в терминах интеллектуальной организации и интеллектуальных работников, но пока слабо представлен в виде практических технологий и инструментов вообще, и с учетом специфики отечественного бизнеса в частности.

Несмотря на то, что переход от «Бизнес 2.0» к «Бизнес 3.0» неизбежен, он не является достаточно простым однозначным и одноразовым действием. Большинство наших тренингов и консультантов сегодня работают на уровне между «Бизнес 1.0» к «Бизнес 2.0», что приводит к однобокому, и поэтому часто ущербному развитию бизнеса. К тому же методология, технологии и инструменты «Бизнес 3.0» - это последнее, что развитые страны передадут в свободное пользование остальному миру.

Открытый проект «Бизнес 3.0» - это представление и обсуждение практических подходов к управлению отечественным бизнесом в условиях перехода к экономике, в основном основанной на знаниях. Предполагается, что с учетом последующих разделов

в социальных сетях будет создана открытая площадка для обсуждения, а также запущен ряд поддерживающих пилотных партнерских проектов в некоторых регионах и отраслях.

Структуры Бизнес 3.0

«Конкретного местоположения не существует вообще».

Интернет эволюционирует и в новой стадии развития становится более умным, осведомленным и доступным. Следующая стадия веба создает потенциал для индивидов и организаций использовать информацию путем, который облегчает обмен содержанием между всеми типами девайсов и сетей. Сегодняшний концепт M2M (машина к машине) коммуникаций стабильно двигается к M4H (машины для людей). Техническим наполнением Web 3.0 являются связанные воедино Облачные Технологии, Большие Данные, мобильные сервисы, внутренние и внешние социальные сети и многое другое.

Термин Web 3.0 наилучшим образом объясняет новую эру компьютерного и информационного веба, нежели просто набор специфичных технологий и технических атрибутов. Считается, что с точки зрения бизнеса Web 3.0 может рассматриваться как двигатель Бизнес Интеллекта (BI). В этом смысле Web 3.0 должен стать вызовом для многих организационных структур и процессов используемых сегодня в бизнесе.

Общие рекомендации по подготовке бизнеса к эпохе Web 3.0 заключаются в следующем:

- Открыть бизнес системы интернету
- Перейти к анализу данных и процедурам в реальном времени
- Структурировать данные чтобы они могли использоваться более эффективно
- Разработать внутренний веб и данные о талантах
- Вовлекать потребителей во все части бизнеса через социальные медиа.

Общий процесс интеллектуализации привел к появлению таких предвестников «Бизнес

3.0», как Умные Города, Сети, Производства, Вещи, и т.д. Поддерживающая умные технологии современная Научно-техническая революция также имеет индекс «3», равно как и Промышленная или Индустриальная Революция. При этом американский подход не разделяет третью и четвертую фазы промышленной революции. Но существует еще и немецкий взгляд, который выделяет четыре фазы развития промышленности.

Идея «Бизнес 3.0» витает в воздухе, принимая очертания то «Менеджмент 3.0», или «Платформа 3.0», а то и «Умный Бизнес 3.0». В попытках найти одно единственное правильное и понятное для всех решение разработчики идут на все возможные ухищрения и упрощения, «играя в поддавки» с потенциальными пользователями, убеждая инвесторов и рынок в исключительной ценности их решения. Хотя и существует связь и аналогия между Web 3.0 и «Бизнес 3.0», но это далеко не одно и то же.

Здесь сложность определения правильного и адекватного подхода имеет реальные объективные причины, о которых Альберт Эйнштейн говорил: «Нельзя решать проблемы на том уровне мысли, на котором они были созданы». Рядом находится и широко распространенное заблуждение о возможности охватить все вопросы менеджмента бизнеса продвинутым программным обеспечением. Больше изумление вызывают только тренеры и коучи, которые берутся обучить чему угодно и кого угодно, но при этом категорически не хотят увязывать свои гонорары с практическими результатами использования в бизнесе их замечательных лекций, «разложенных на слайды».

Дело в том, что по определению структуры «Бизнес 3.0» не существует в природе вообще. Имея в виду общепринятое в менеджменте «человек под структуру», воспринимаемое в японском менеджменте как «структура под человека» можно сказать, что здесь нет ни жесткой структуры, ни вставленного в нее определенного человека. Так же как и нет вакханалии и анархии. Единственный довод из современной математики который это частично объясняет звучит следующим образом: «Конкретного местоположения не существует вообще».

Современное состояние экономических и социальных систем характеризуется высоким уровнем неопределенности и турбулентности и наиболее корректно описывается теорией больших систем, теорией эволюции и теорией хаоса. Без этого понимания попытки из самых благих целей внести изменения и улучшения в функционирование организации, административной единицы (города, района, ...) , отрасли, и т.д.

обречены на провал. Именно об этом говорил В.С.Черномырдин: «Чтобы мы не создавали, у нас получается КПСС».

Поэтому структуры «Бизнес 3.0» - это множественные динамические саморегулирующиеся структуры, появляющиеся и распадающиеся «точно вовремя», не раньше и не позже чем это потребуется для бизнеса. Из трех современных типов управления: основанной на контроле, интегрированной (цепочки ценности) и сетевого (японский подход) наиболее близкой оказывается последняя, которая наилучшим образом отвечает вышеназванным требованиям.

По этой же логике структуры «Бизнес 3.0» нельзя создать приказом или техническим решением, например в рамках разработки специальной информационной системы или платформы. Такая среда может появиться в результате осмысленных совместных действий многих заинтересованных сторон в течении времени, например на основе краудсоринга и других близких технологий и решений Web 2.0. Процесс создания среды «Бизнес 3.0» неизбежен и он уже идет во всем мире, вопрос в том, включаться ли в него сейчас, как можно быстрее, или ждать когда это будет кем то создано и использовано для кардинального повышения конкурентоспособности своего бизнеса.

Бизнес 3.0 vs Web 3.0

«Положите мои слова в банк - они принесут вам доходы»

В настоящее время существует множество, иногда достаточно противоречивых, определений Web 3.0, так же как практически пока не начерчено даже размытых контуров «Бизнес 3.0». Часто ошибочно полагают, обычно с подачи разработчиков программного обеспечения и ИТ систем, что это одно и то же. В данном случае, как и во многих других, информационные технологии лишь один из инструментов «Бизнес 3.0», не более, хотя и не менее того.

Исходя из множественности и динамичности описанной ранее структуры «Бизнес 3.0», ее определение и содержание представляется таким же вариативным, меняющимся в зависимости от характера и времени проходящего интегрального цикла (включающего множество других инновационных, экономических и прочих циклов) и хаотичной

позиции участников. Аргумент в пользу такого видения можно найти в квантовой физике. Ставшая в последняя время особенно популярной квантовая физика утверждает, что электрон или фотон могут вести себя и как частица, и как волна, в зависимости от метода проведения эксперимента.

Например, проектное управление, тематирующее портфели, программы и проекты, считается инфраструктурой/парадигмой современной экономики, основанной на знаниях. Существуют разные уровни организационной зрелости проектного управления, начиная с применения отдельных инструментов с развитием поддержки процессов, и так до создания законченной системы проектного управления, например согласно стандарта PMBOK. На сегодня высший уровень – это динамическая система с возможностью симулирования (моделирования) реальных проектных ситуаций.

По оценке экспертов, все увеличивающийся разрыв в уровне проектной зрелости между развитыми и другими странами составляет несколько десятков лет. Простая логика показывает, что на его преодоление требуется аналогичное количество времени, которого как всегда нет. Нелинейная логика допускает наличие точек бифуркации, когда система изменяет свое состояние и появляется возможность для скачкообразного/квантового перехода с одного уровня на другой. Обычно точка бифуркации имеет несколько веточек аттрактора (устойчивых режимов работы), по одному из которых пойдёт система. Однако заранее невозможно предсказать, какой новый аттрактор займёт система. В настоящее время метод Agile может являться точкой бифуркации в проектном управлении, хотя GPM - зеленый проектный менеджмент также претендует на роль системообразующего аттрактора.

Точка бифуркации носит кратковременный характер и разделяет более длительные устойчивые режимы системы. Поэтому говоря про проектное управление, или еще про что то другое, необходимо предостеречь от противопоставления, или очередной революции, самой системы ее текущему аттрактору. В случае проектного управления такой системой является последнее поколение системы проектного управления. Иными словами метод Agile не отменяет управление рисками, бюджетирование проекта и т.п.

Десятилетия внедрения системы менеджмента качества на базе стандартов ИСО оказало большое благотворное влияние как на эффективность бизнеса, так и соответственно - на его результаты. Было определено актуальным дальнейшее развитие этой системы в направлении всего жизненного цикла продукции. Техническая реализация этого подхода в наукоемкой промышленности осуществляется через имеющие аналогичное название PLM (Product Life Management) системы. В настоящее

время на рынок выходит PLM 2.0 — онлайн-среда со средствами 3D-визуализации и обмена 3D-данными через интернет.

Этот пример показывает, что первичной выступает содержание и методология, принципы которого для управления качеством были определены еще Эдвардом Демингом, а информационные технологии опять играют роль инструмента. Практически нет сомнений, что за PLM 2.0 последует PLM 3.0, и т.д. Еще более важно, что именно такие критические технологии легли в основу Фабрик Будущего (Умных, Виртуальных и Цифровых), и в целом концепции Промышленность 2.0. Точки бифуркации и задействованные аттракторы налицо.

Практическое использование «Бизнес 3.0» предполагает осознанное использование тех успешных практик, которые до этого в большей степени использовались интуитивно. В общем смысле это означает встречное движение и самого предпринимателя, и цели его бизнеса, имея в виду максимально возможные вариации и изменения. В противном случае, как это бывает обычно, жесткое структурирование первого и/или второго, снижает потенциал бизнеса до нуля. Это чем-то похоже на венчурный бизнес, с той лишь разницей, что проблемные и провальные проекты, которые по определению составляют большую часть венчурного бизнеса, здесь не запускаются вообще.

Кардинальное изменение характеристик структуры и содержания «Бизнес 3.0» предопределяет такое же изменение системы оценок и контрольных показателей, которые наилучшим образом теперь уже рассматриваются в терминологии ценностей. Репутационный капитал, эмоциональные компетентности, и другие до сих пор экзотические вещи в бизнесе, приносят не только новый класс нематериальных активов и интеллектуального капитала, но и коренным образом меняют саму бизнес-среду, транслируя ее в все более и более явно проявляющийся язык бизнеса середины 21 века.

Бизнес 3.0: социальность как основа для действия

«Вместо того чтобы воображать вещи, научитесь видеть их такими, какие они есть»

По определению новая интеллектуальная среда «Бизнес 3.0» предельно эффективно

решает основные вопросы предпринимательства, включая получение разумной прибыли. Почему же в этом случае у нас осознанное использование «Бизнес 3.0» не только ограничено, но практически не начато при таком разнообразии задач и потребностей, возможностей и ресурсов? Имея в виду предыдущие заметки по определению и структуре «Бизнес 3.0», взаимоотношению с web 3.0 и другие, можно попытаться идентифицировать основное препятствие, которое при более внимательном рассмотрении можно переформулировать как ключевое решение.

Рассматривая «Бизнес 3.0» в различных системных контекстах, можно увидеть, что одной из очевидных плоскостей или пространств такого видения является социальность, определяемая как «совокупность приобретенных человеком качеств, обеспечивающих его способность существовать в обществе». Последовательное повышение уровня социальности в интернете от web 1.0 через web 3.0 – просто социальность до web 3.0 – умной социальности, еще раз подтверждает, что социальность - это эволюционная необходимость. В сетях социальность работает успешно согласно математически точным и жестким алгоритмам поддерживаемым соответствующим программным обеспечением. Другое дело в обществе.

В обществе уровень развития и структура социальности зависят от многих объективных и субъективных факторов. В конкретной культурной среде социальность будет иметь свои, присущие данной культурной среде конструкции, со своими сильными и слабыми сторонами. Не вдаваясь в причины, можно также привести примеры социальности с отрицательным знаком, которые гораздо больше, чем просто антисоциальное поведение. Справедливости ради необходимо отметить повышение социальной ответственности бизнеса, увеличение числа и численности социально ориентированных формальных и неформальных сообществ.

Известно, что человек – это социальное животное, ориентированное на достижение целей. Современная наука подтверждает, что люди воспринимают мир при помощи процесса абстрагирования. Другими словами, все, что человек знает, и во что человек верит представляет собой продукт деятельности нервной системы. Цель нервной системы двояка: 1) упорядочивание хаоса, 2) выживание. Нервная система отвечает как за внутренние, так и за внешние процессы, обеспечивающие выживание личности. Стремление к упорядочиванию хаоса приводит к дифференциации сознания, к появлению ограничивающих его физических и психологических покровов.

Ярким примером дифференцированного сознания является неразвивающееся знание, которое быстро превращается в догму. Несмотря на кардинальное изменение

ландшафта бизнеса множество известных и устаревших методик, технологий и инструментов по прежнему продвигаются эгоистичными тренерами и консультантами, нанося вред бизнесу и неминуемо приводя его к банкротству. То же самое можно сказать и про отжившие структуры и институты, убивающие на корню всякую социальность доселе популярными авторитарностью и иерархичностью. Переход на пресловутое «ручное управление» также приводит к еще большему хаосу и снижает до минимума саму возможность выживания во всех смыслах.

В терминах «Бизнес 3.0» социальность не является узким вектором, фокусированным на достижение специфичных бизнес-целей, наподобие увеличения объема продаж, большего охвата рынка, и т.п., хотя и способствует их успешной реализации. Например, кодекс профессиональной этики проектного управления PMI «устанавливает высокие стандарты во всех аспектах жизни – на работе, дома и в профессии» и «определяет четыре фундаментальные ценности глобального сообщества проектного менеджмента: ответственность, уважение, справедливость и честность».

Необходимо отметить, что в «Бизнес 3.0» речь идет не о социальности вообще, а об умной социальности, обеспечивающей новые качества бизнеса в виде интеллектуальных работников и интеллектуальных компаний. В этом направлении сегодня уже активно развиваются такие эффективные социальные инструменты на новых информационных платформах как краудсорсинг и краудфандинг, геймификация. С другой стороны более глубокое определение социальности органично приводит к совместному потреблению и зеленой экономике, справедливому распределению общественных благ.

Бизнес 3.0: Банкинг

«Banks - no, banking – yes»

Претензии к банкам и к банковской системе сегодня начинаются с записанных самым мелким и практически нечитаемым шрифтом в кредитных договорах скрытых процентов за услуги и простираются до возложения полной ответственности банков за волны

покрывающих общество финансовых и экономических кризисов. Почти все предыдущие (и все последние) финансовые (экономические) кризисы явились в результате деятельности крупных традиционных банков. Движение «Оккупируй Уолл-Стрит» рождено не на пустом месте, а как результат растущей уверенности большей части людей в антисоциальном характере банковской системы в целом.

В этом смысле закономерными представляются экспертные исследование-прогнозы о смерти традиционных банков в результате развития интернет-технологий. Сегодня находятся статистические и математические подтверждения предсказанию Билла Гейтса, которое он сделал еще в девяностые: «Banks - no, banking – yes» (банкам – нет, банковское обслуживание – да). Всего несколько лет может понадобиться на то, чтобы интернет-компании сначала отняли у банков рынки платежей, а потом – и рынки кредитования, и депозиты. В недалеком будущем, которое уже наступило в Японии, людям не нужны будут ни наличные деньги, ни пластиковые карты, а будет достаточно телефона или другого девайса, чтобы оплатить любые покупки.

Показательный удар по банковской системе нанесла криптовалюта биткоин, главной отличительной особенностью которой от прочих валют является отсутствие каких либо регуляторов и банков посредников. Рост почти в 1500% курса биткоина за прошедший год вызвал яростную атаку на нее не только в Китае, но и в Западной Европе и США. Обвинения биткоина в возможности ее использования для грязных денежных операций предполагающие, что другие "белые и пушистые" валюты не используются для этих целей, трудно назвать бесспорными. Более обоснованным кажется многократно подтвержденное мнение, что традиционные банки по своей сути являются финансовыми пирамидами, которые могут опрокинуться в любой момент, причем исключительно по "просьбе трудящихся" .

Социальные сети по определению обладают функцией социализации всего и всех, и это им достаточно хорошо удается. Взамен прежних времен, когда встречи с друзьями и близкими представляли как важное, так и достаточно длительное событие, сегодня интернет предлагает полноценное виртуальное общение не ограниченное временными и географическими рамками. Разумеется, продвинутый бизнес в целом не смог пройти против такой возможности, и успешно использует платформы веб 2.0 для существенного улучшения своей эффективности и соответственно - получения дополнительной прибыли.

Нельзя сказать, что банки оказались в первых ряд, в авангарде использования возможностей социализации банковской деятельности. Простое объяснение

заключается в том, что крупные банки, справедливо называемые в народе «жирные коты», и так живут неплохо, по традиции перекладывая свои проблемы на плечи клиентов. До сих пор немногие банки использовали краудсорсинг для обратной связи с клиентами, собирая таким образом предложения об улучшении традиционно оказываемых банковских услуг. Проблема большинства банков заключается в том, что их дни уже сочтены, как и то, что они об этом не знают, вернее – не хотят знать: «смотреть – и не видеть».

Шансы для выживания есть лишь у небольших динамичных банков с командами людей, обладающих мышлением новой экономики основанной на знаниях, которые по сути интеллектуальные работники интеллектуальных организаций. Теперь кажется странным, что должно было пройти достаточное большое в историческом масштабе время, чтобы стал очевидным факт, что ценность денег не может измеряться банковскими процентами или ставками. По крайней мере в умной экономике, соответствующей нынешнему уровню глобального развития общества.

Ценность денег в новой социальной экономике может измеряться только социальным эффектом или социальными благами в виде нужных продуктов или услуг, защиты окружающей среды, помощи социально уязвимым слоям населения, и т.п. Их верификация осуществляется в социальных сетях в форме открытого вызова неограниченному числу заинтересованных в этом членов общества. Именно так и работают платформы краудсорсинга и краудфандинга в Северной Америке и Западной Европе. Именно в этом направлении будут двигаться те немногие готовые к ключевым изменениям банки, которые сегодня смогут не только реализовать шансы на выживание, но и завтра стать органической частью новой бизнес-среды 21 века.

Бизнес 3.0: здесь и прямо сейчас

Бизнес или Бизнес 3.0 – вот в чем вопрос.

Может показаться, что на формирование новой интеллектуальной среды «Бизнес 3.0» могут уйти многие годы и понадобятся бесчисленные ресурсы, как и то, что мы не можем претендовать на полноценное участие в этом процессе наравне с развитыми странами. Инерция мышления и опыт основанный на постоянном соревновании, стремлении догнать динамично развивающиеся экономики этих стран делают свое дело. Несмотря на наличие объективных причин и субъективных факторов,

подтверждающих эту точку зрения, череда экономических, финансовых, системных и прочих кризисов выровняла шансы не только государств и компаний, но и отдельных индивидуумов, причем последних в значительно большей степени.

Дело в том, что «Бизнес 3.0» уже существует здесь и прямо сейчас, принимая в каждом конкретном случае свою конфигурацию и исполнение. Внимательное рассмотрение как внутреннего содержания, так и внешнего окружения, позволяет с большой уверенностью сделать такой, парадоксальный на первый взгляд, вывод. Более того, мы используем эти новые 3.0-подходы не отдавая себе отчета, спонтанно и хаотически, постоянно возвращаясь в архаическое прошлое, ведомые выработанными привычками и широко распространенными заблуждениями. Проблема заключается не в том, что «Бизнес 3.0» не существует, а в том что он существует с другими многочисленными предыдущими версиями бизнеса.

В качестве примера можно рассматривать широко обсуждаемый сегодня переход к Третьей промышленной революции, Зеленой экономике, Умному производству, и т.п. Известно, что основной чертой этих преобразований является наличие 6-го Технологического уклада, характеристики которого хорошо известны и детально описаны. В то же время в нашей реальной экономике одновременно существуют производства 4-го, 5-го и 6-го Технологических укладов. При этом по большей части эти Технологические уклады не совместимы и не взаимозаменяемы.

Возникает закономерный вопрос, как отделить «зерна от плевел», выбраться из рутины ежедневного бега по кругу. Как понять, что является средой «Бизнес 3.0», а что уже относится к прошлому, иногда даже достаточно далекому. Очевидный общий подход заключается в отрицании всего того внутреннего содержания и внешнего окружения, что не является средой «Бизнес 3.0», причем ключ находится, как всегда внутри, в ценностях и принципах, по определению стремящихся реализоваться через полную и неразрывную социальность. Это процесс «обнуления» потребления и максимизации общественного прагматизма, имея в виду создание справедливого и разумного бизнеса.

Самое важное в этом процессе - создание постоянной внутренней уверенности и присутствия «Бизнес 3.0», искреннее поддержание персональной заинтересованности и направленности. Несмотря на видимые сложности и трудности такой личной трансформации, такие изменения кажутся сегодня уже естественными для большого количества людей, работающих в бизнесе, и других сферах. Возникающие здесь проблемы свидетельствуют о недостаточной индивидуальной зрелости и/или

деформированных ценностях , которые можно развить используя внутренние способности или внешнюю помощь, включая социальные сети.

Ошибкой будет считать, что среда «Бизнес 3.0» является раз и навсегда определенной формой или структурой, определяемой некими детальными пошаговыми инструкциями или многотомными руководствами. Хотя нельзя отрицать наличие определенных правил или процедур, тем не менее и первое и второе, каждый раз проявляется в новом контексте, отвечая наилучшим образом на новые вызовы и возможности. Такой подход, кажущийся еще вчера недальновидным и малообещающим, сегодня успешно реализуется через крадсорсинг и краудфандинг, геймификацию и симулирование, другие новые методы и инструменты.

Размах и глубина осваиваемой здесь и сейчас среды «Бизнес 3.0» разнятся от случая к случаю, от проекта к проекту, при этом нарабатываемый опыт выполняет роль положительной обратной связи и расширяет границы этой среды, позволяя получать сегодня недостижимые еще вчера результаты. При достижении критической массы уровня и числа участников количество поддающихся решению задач практически не ограничено. Как и во многих других случаях, принятие или игнорирование интеллектуальной среды «Бизнес 3.0» здесь и сейчас – это внутренний выбор каждого конкретного индивидуума.

Тыртышный Е.С. IPMA level B, PMI & AACEI Fellow